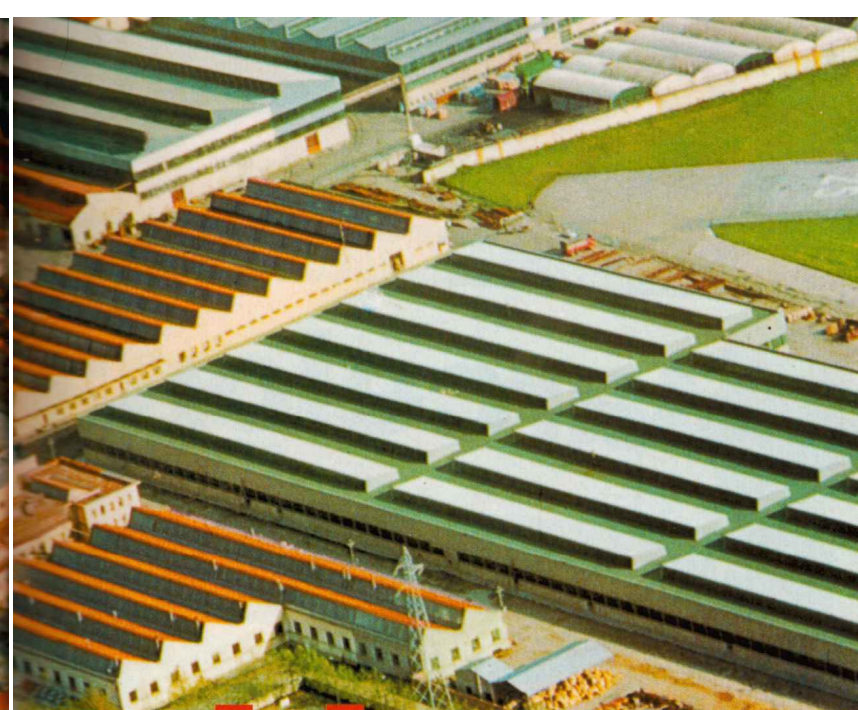


Dos de los gigantes europeos de las dos ruedas, Piaggio y Derbi, unen sus destinos mediante integración que tiene por objeto mejorar su competitividad en el mercado mundial de las dos ruedas. En suma, Europa suma esfuerzos...

● **Derbi se integra en el Grupo Piaggio**



Dos gigantes unidos

Los rumores comenzaron en los últimos días del siglo pasado, y así «Il Corriere della Sera» publicaba el 19 de diciembre de 2000 que Piaggio compraba Derbi. Un periódico digital italiano, «Sole 24 Ore», lo publica al día siguiente a las 8,00 de la mañana y lo desmiente a las 6,00 de la tarde. «La Vanguardia», el diario barcelonés, también lo publica y el fin de año llega para calmar la rumorología que no aporta nada hasta la llegada, el 22 de enero de 2001, del comunicado oficial Derbi que aquí reproducimos.

El Acuerdo en su totalidad está en manos de las comisiones nombradas por ambas empresas y se irá definiendo en los próximos meses en todos sus detalles, pero podemos comentar que comienza con la adquisición por Piaggio del cien por cien de las acciones de Derbi Nacional Motor S.A., mientras que los actuales propietarios de Derbi -Mercapital, Familia Rabasa y Axis Participaciones Empresariales- adquirirán una participación minoritaria en la empresa italiana mediante una ampliación de capital restringida llevada a cabo al efecto.

Son muchas las incógnitas que se abren y, para intentar concretar detalles nos pusimos al habla con ambas marcas, pero coinciden en no poder asegurar nada más que lo escrito en el comunicado debido a que los aspectos más puntuales están en la mesa de negociación. Aún así, pode-

► **La CONTINUIDAD DE DERBI, en las condiciones actuales, está asegurada.**

mos afirmar que los trabajadores de ambas marcas pueden estar tranquilos, pues no se prevén cambios a corto plazo en cuanto a plantillas, que es la primera pregunta que surge. Piaggio tiene, a partir de ahora, tres sedes productivas con sede en Pontedera -Italia-, Martorelles -Barcelona- y Arganda del Rey -Madrid-. Con este acuerdo no se pretende desmontar la red comercial de Derbi ni dejar en un segundo plano la marca, pues se mantendrán ambas, así como Bultaco -marca comercializada por Derbi-. Lo que sí permitirá este acuerdo es el intercambio tecnológico que seguirá un flujo Piaggio-Derbi en motores automáticos de «dos y cuatro tiempos» para scooter y, en el sentido contrario, de motores de marchas de baja cilindrada -sector en el que la marca de Barcelona es líder europeo-.

El equipo de carreras de Derbi, ya «en la crema en la categoría de 125 cc», seguirá como tal, sin que en principio interfiera



ni sea interferido por los posibles planes de Gilera en cuanto a competición.

Otro aspecto que podía hacer aparecer interrogantes de futuro es la calidad de importador para España de Kawasaki que Derbi ostenta desde la implantación de la marca japonesa en nuestro país, pero no habrá cambios tampoco en este sentido. Por último, Andreu Rabasa Palet, Presidente de Derbi, seguirá siendo-

lo, lo que confirma el respeto con que los nuevos propietarios de la marca quieren tratar un nombre con tanto prestigio. La penúltima empresa española fabricante de motocicletas que sobrevive de la época gloriosa de nuestro motociclismo -la gerundense, Rieju sigue en la brecha imperturbable- cambia de manos, pero no parece que haya que temer por ella ni por la continuidad de su identidad.



Tendremos más detalles en una conferencia de prensa programada para el 6 de febrero próximo, con motivo del 1º Motoshow de Barcelona, en la que Stefano Rosselli del Turco, Con-

► **EL EQUIPO DE GRAN PREMIO no se verá afectado por esta operación.**

sejero Delegado de Piaggio, comentará los extremos que para entonces estén definidos.

Nuevos vientos soplan para la industria europea, tú como yo estarás harto de oír hablar de convergencia, de euros, de globalización, y hay que felicitarlo porque la nueva singladura emprendida por Derbi debe conducirla a superar cualquier tipo de problemas y asentarse sólidamente en el futuro.

La fábrica Piaggio (arriba), la familia Rabasa (centro) y el equipo de Derbi. A partir de ahora, fuerzas unidas.



COMUNICADO OFICIAL EMITIDO POR DERBI

PIAGGIO y DERBI llegan a un acuerdo para la integración de las dos empresas

■ 22 Enero 2001.- Derbi, el fabricante español de motocicletas, con sede en Martorelles (Barcelona), ha alcanzado un Acuerdo de Integración con el Grupo italiano Piaggio. La integración de las dos Empresas tiene por objetivo el aprovechamiento de importantes sinergias industriales y comerciales.

El Acuerdo, cuyos aspectos técnicos serán desarrollados y detallados en los próximos meses, prevé que Piaggio adquiera el 100% de las acciones de Derbi-Nacional Motor, S. A. en tanto que los actuales accionistas de Derbi adquirirán una participación minoritaria en Piaggio a través de una ampliación de capital al efecto. Los actuales propietarios de Derbi, nombrarán un representante en el

Consejo de Administración de Piaggio, y Andreu Rabasa Palet seguirá de Presidente de la Compañía española.

Derbi tiene una reconocida reputación en el campo de vehículos ligeros de gran movilidad (scooters y motocicletas de pequeña y media cilindrada), así como por estar entre los equipos punteros en el Campeonato Mundial de Motocicletas. La entrada de la Compañía española en el Grupo Piaggio reforzará la competitividad del Grupo a nivel europeo, por la ampliación de la gama de productos, optimización de la producción y de las actividades de I+D, y en conjunto, aumento de la penetración en los mercados.

Las Marcas de las dos Compañías - Piaggio, Vespa, Gilera y Derbi - mantendrán su propia identidad. De hecho, estas Marcas dan al Grupo un nivel adicional de competitividad, además de los beneficios que se derivarán al mantener las dos redes de ventas separadas en los Mercados europeos donde se comercializan estas Marcas.

Piaggio, fundada en 1884, y controlada desde Diciembre de 1999 por Morgan Grenfell Private Equity, (Alessandro Barberis es Presidente, Dante Razzano es Vice-Presidente, Stefano Rosselli del Turco es Consejero



PIAGGIO



Delegado), tiene su Sede en Pontedera, cerca de Pisa. La Compañía es líder en el Mercado europeo de vehículos de dos ruedas con un 28% de penetración, y con unas ventas, el año pasado, de 475.000 vehículos de dos ruedas con las Marcas Piaggio, Vespa y Gilera. Las ventas consolidadas del Grupo estimadas para el año 2000 son de 2 Billones de Liras (175.000 Millones de Pesetas). MGPE, que gestiona fondos por

un valor de US\$ 1.800 Millones, es uno de los mayores Private Equity Funds en Europa, siendo su objetivo adquirir control accionario de compañías de primer nivel y calidad con gran potencial de crecimiento. Desde su creación, MGPE, ha llevado a cabo más de 50 proyectos de inversión, con un valor total de más de US\$ 9.000 Millones.

Derbi fue fundada en 1922 por D. Simeón Rabasa. Actualmente, la Empresa está participada por Mercapital, por la Familia Rabasa y por Axis Participaciones Empresariales (Andreu Rabasa Palet es Presidente, Juan Llorens es Vice-Presidente y Emilio Díaz-Caneja es Consejero Delegado).

Derbi es líder europeo de motos de marchas de baja cilindrada. Las ventas del año 2000 fueron de más de 60.000 Unidades entre scooters, vehículos de marchas y automáticos, con una facturación total de unos 16.000 Millones de Pesetas (US\$ 92 Millones).

La integración de Piaggio y Derbi permitirá la consolidación de las actuales actividades de Derbi en los Mercados español y de exportación, la mejora de sus actividades industriales en Martorelles, la potenciación de sus redes de proveedores y distribuidores, y permitirá que Derbi sea una pieza clave en un Proyecto Europeo muy ambicioso, mientras mantiene su identidad y refuerza su liderazgo industrial y tecnológico en sus Mercados.

DERBI-NACIONAL MOTOR, S.A.
Dpto. de Prensa DERBI